**服务需求**

以医院医疗特色、名医宣传为重点，展开不同主题的策划宣传，重点铺开阶段性重点工作。

　　1、市级官方广播电台健康医疗专栏。核心专家参与官方媒体医疗节目录制，每期时长20分钟，播出次数不少于5次（含重播）。

　　2、新媒体视频。每条不少于1分钟，并负责在官方微信视频号、抖音号、公众号播放，服务期内不少于10次（含重播）。

3、新媒体视频直播。核心专家进行访谈式视频直播，讲解疾病知识、解答听友疑问。每期时长1小时，播出次数1次。（赠送重播）

4、新闻报道。围绕全年工作重点，全力做好医院宣传服务。宣传服务频次：20条（次）。

5、线下活动。官方主流媒体线下健康宣教（义诊）活动，并做好宣传报道。

　　6、宣传素材管理。做好宣传素材管理，向医院提供相关情况。包括已制作完成的栏目、视频及相应的播放渠道、次数等。

　　7、其他服务。配合医院开展日常宣传工作并在官方媒体平台播出。